



Białystok, 01.09.2017

RAFKO
DYSTRYBUCJA

Polk Signature: American Hi-Fi już w Polsce

RAFKO Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel marki Polk Audio, która jest największym udziałowcem amerykańskiego rynku kolumn hi-fi, wprowadza na polski rynek nową serię kolumn Signature American Hi-Fi.



Seria Signature to jedna z największych linii kolumn dostępnych na rynku. Składa się aż z trzech kolumn podłogowych, dwóch rodzajów monitorów oraz kolumn surround do kina domowego. Dwa zupełnie odmienne sposoby podejścia do budowy kolumny centralnej to droga absolutnie unikalna - wszystko to w celu jak najlepszego dostosowania produktów Polk do funkcjonalnych potrzeb domu.



Dzięki zapożyczeniu wybranych rozwiązań z dwu, a nawet czterokrotnie droższych serii RTi oraz LSiM, kolumny Signature zaprezentują znakomitą jakość dźwięku w różnorodnych pomieszczeniach bez konieczności specjalnego ich ustawiania lub adaptacji akustycznej. Signature nawiązuje do ponad 40-letniej tradycji Polk Audio w budowaniu sprzętu hi-fi dedykowanego do każdego amerykańskiego domu, stąd nosi oznaczenie “American Hi-Fi”. Nie ma w tym ani słowa przesady, ponieważ **kolumny Polk Audio użytkowane są w średnio co dziesiątym amerykańskim domu.**

Najważniejsze cechy serii Signature:

- Terylenowy głośnik wysokotonowy - jeden z niewielu głośników na rynku zdolny do pracy przy częstotliwości nawet 40.000Hz, co pozwala mu spełnić normy “High Resolution Audio” wspomagające odtwarzanie “gęstych” plików cyfrowych.

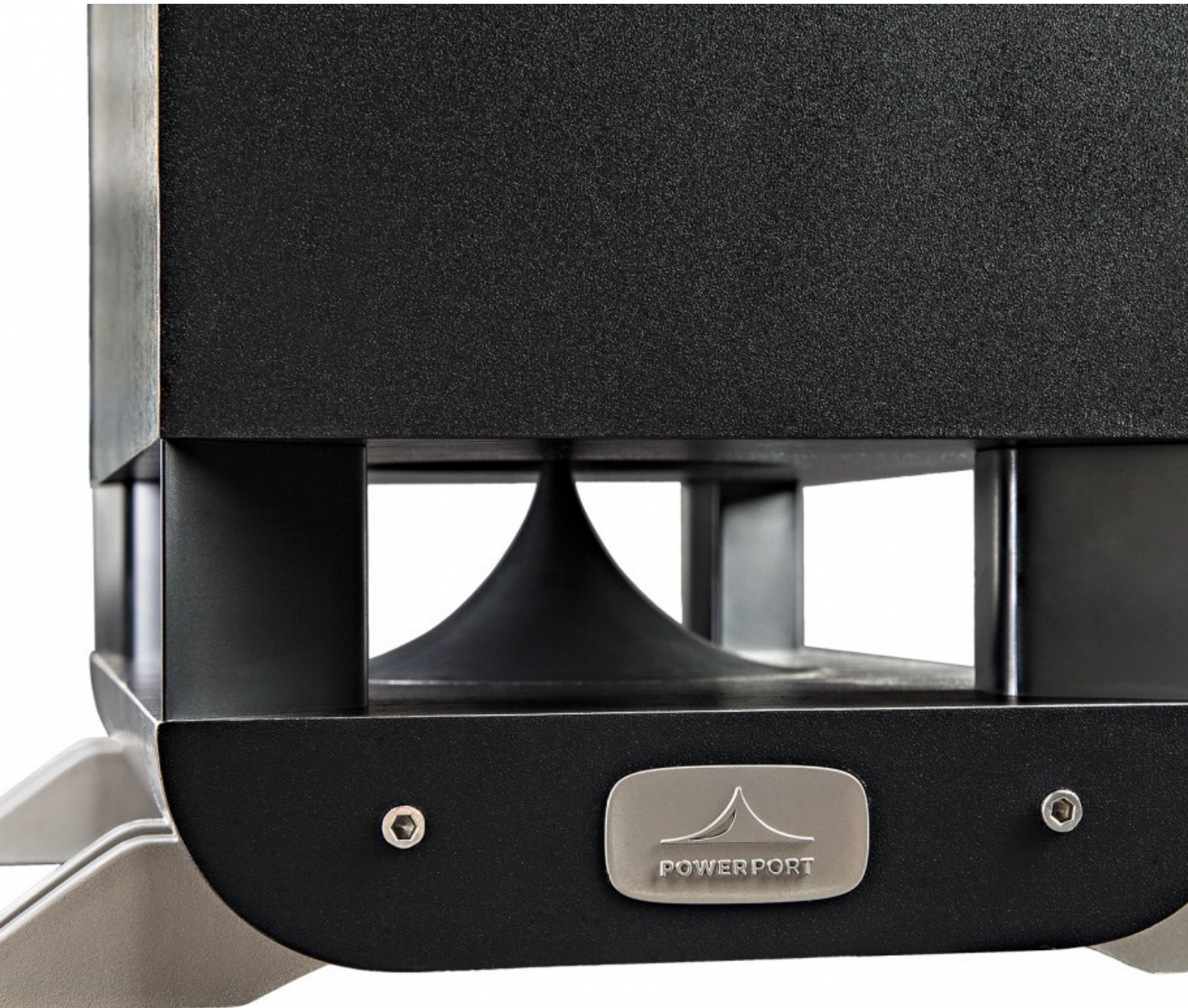


- Antydyfrakcyjne super cienkie maskownice montowane magnetycznie - poprawiają estetykę kolumny dzięki wyeliminowaniu otworów montażowych do maskownicy. Wzorowane na maskownicach z serii LSiM, gwarantują praktycznie niesłyszalny wpływ na zmiany w przenoszeniu pasma przenoszenia. Jedyne tak dopracowane maskownice w tym segmencie cenowym - bo perfekcyjny dźwięk wymaga pracy nad każdym detalem!

- Autorskie przetworniki kompozytowe z polipropylenu wzmocnione minerałem mica - kompozytowe sztywne przetworniki znane z serii RTi poprawiono stosując nowy składnik wzmacniający w postaci minerału mica, który służy do produkcji między innymi ceramiki. Głośnik napędzany jest czterowarstwową cewką, zaś zawieszenie zbudowano z superwytrzymałego włókna aramidowego Conex (posiada podobne właściwości jak Kevlar oraz Nomex).



- Power Port Deep Bass - opatentowana technologia wentylacji komory głośników niskotonowych oparta o system rozpraszania nadmiernego ciśnienia, które zagłusza barwę, detaliczność i zróżnicowanie niskich tonów.



- Cokół zaprojektowany pod kątem współpracy zarówno z twardą posadzką jak i miękkimi dywanami i wykładzinami - dzięki kompletowi wkręcanych kolców i gumowanych stóp, seria Signature sprawdzi się w każdym salonie. Nieważne czy zostanie postawiona na dywanie, wykładzinie, panelach czy deskach. Budowa cokołu gwarantuje możliwość wypoziomowania kolumny i zablokowania jej na podłożu, co jest podstawową prawidłowego przetwarzania niskich tonów, które nie zakłócają pracy przetworników.



- Przetworniki wykonane w technologii Dynamic Balance - dzięki zaawansowanej

technologii wizualizacji wibracji powierzchni membrany głośnika, Dynamic Balance pozwala wykryć niepożądane rezonanse, które są źródłem zniekształceń THD. Dotarcie do źródła rezonansów pozwala na stworzenie "dynamicznego balansu" między pracą materiałów membrany, jej geometrii oraz konstrukcji reszty przetwornika w celu "uspokojenia" pracy poszczególnych elementów przetwornika i redukcji zniekształceń. Chociaż urządzenia badawcze zapewnia niemieckie laboratorium Klippel to cały proces został opatentowany przez Polk Audio.

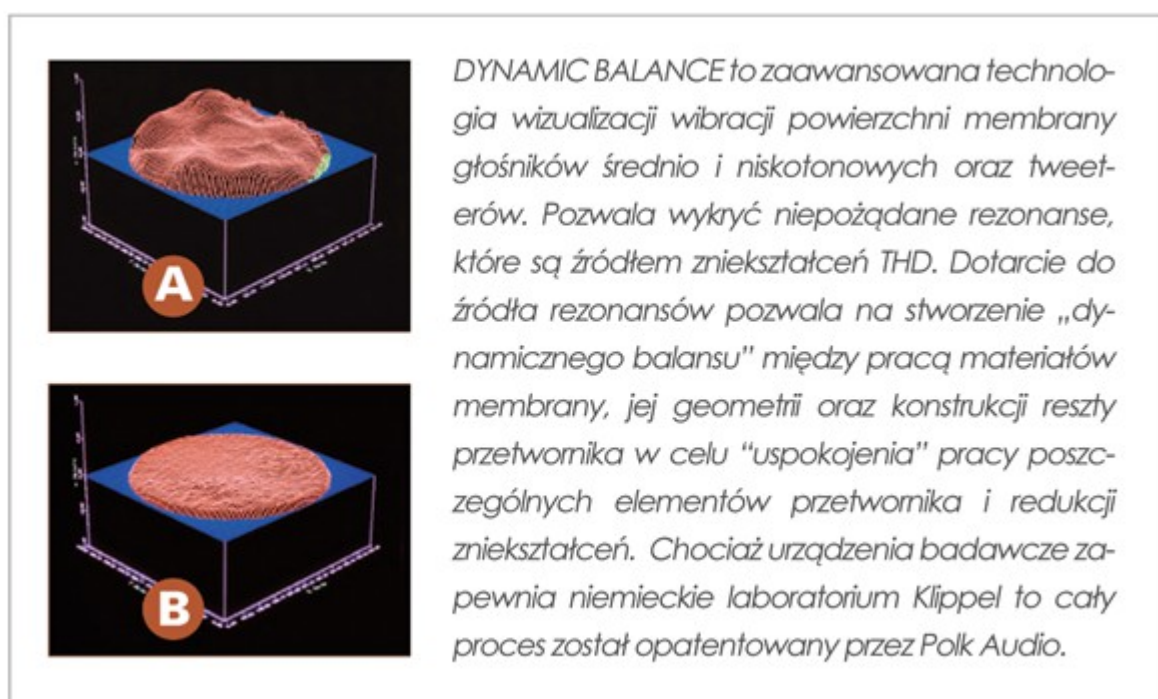


ygotowana do pracy w systemie wielokanałowym - Polk Audio słynie ze swoich systemów wielokanałowych, dlatego jako jedyny producent w tym segmencie cenowym przygotował dwa zupełnie odmienne głośniki centralne, tak aby sprostać różnorodnym potrzebom ich ustawienia. Pomimo to, oba będą znakomicie współpracować z kolumnami frontowymi i tylnym surroundami. Wszystkie te kolumny wyposażono w głośniki o tej samej charakterystyce i barwie dźwięku, aby generowały jednolite pole dźwiękowe.



O marce Polk Audio.

Od wielu lat Polk Audio jest liderem rynku hi-fi w Stanach Zjednoczonych - wraz ze swoją siostrzaną marką premium Definitive Technology kontroluje ponad 1/3 sprzedaży na rodzimym rynku. Firma od początku istnienia jest zlokalizowana w Baltimore. Jej dorobek to nie tylko sprzedaż liczona w kwocie ponad 100 milionów dolarów rocznie ale także ponad 65 patentów w branży audio oraz pozycja najważniejszego partnera Microsoftu w dziedzinie produktów audio oraz gamingowych.



Aktualnie Polk Audio zatrudnia na stałe ponad 200 pracowników a wśród nich wielu zaciętych hobbystów: aktywnych muzyków, miłośników kina domowego, audiofilów, zwycięzców konkursów na najlepsze car audio, fanatyków wzmacniaczy lampowych i winyli. W Polk Audio spotykają się ludzie, którzy z jednej strony władają wiedzą na temat teorii muzyki, a z drugiej bezbłędnie rozumieją fizykę przetworników audio.

"Polk is an American original, crafting audio experiences that deliver our iconic, engaging, authentic sound since 1972".

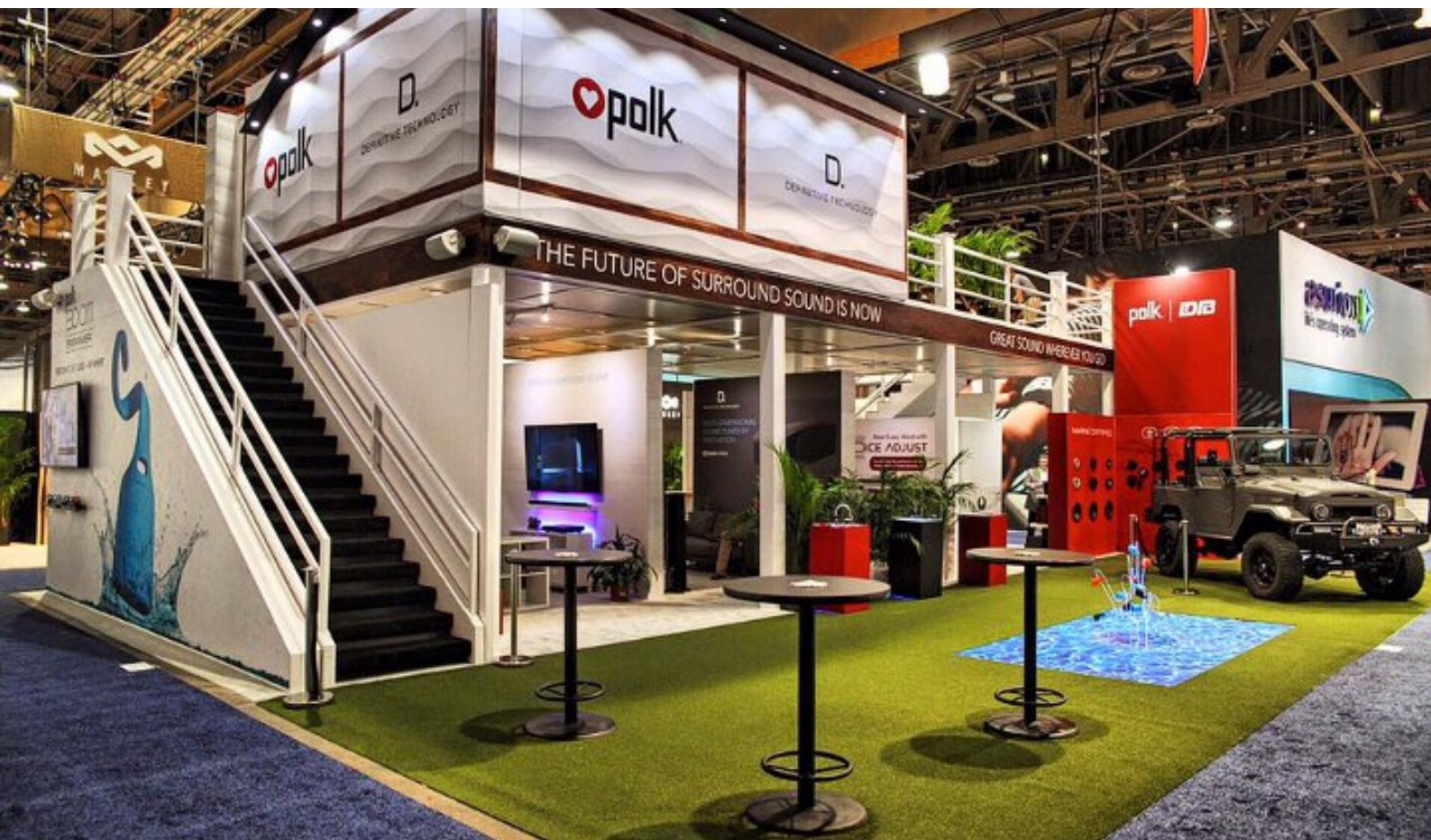
Wszystkie produkty Polk Audio budowane są z najlepszych dostępnych w danej cenie materiałów i technologii. Przed wejściem do sprzedaży przechodzą szereg testów uwzględniających wytrzymałość na upadki z wysokości, ekstremalne przesterowania sygnałem elektrycznym, oraz ekspozycję na skrajnie niekorzystne warunki takie jak promienie UV oraz zasolenie.

Aktualnym ambasadorem marki Polk Audio jest kanadyjski zespół indie rock Walk Off The Earth (WOTE). Ponadto Polk Audio z racji produkcji słuchawek sportowych współpracuje z wieloma amerykańskimi sportowcami: futbolistą Torrey'em Smithem, piłkarką Heather Mitts, graczami NBA Rudym Gay'em, Thadem Youngiem.

Polk Audio jest dorocznym wystawcą na największych światowych targach: gamingowych E3, instalatorskich CEDIA, elektroniki użytkowej CES Las Vegas oraz IFA w Berlinie.

Stanowisko Polk Audio na targach CES 2016 w Las Vegas

Więcej informacji: www.rafko.com www.polkaudio.rafko.pl



Dodatkowych informacji udziela: Andrzej Lemański

e-mail: marketing@rafko.com

tel. 607 266 622

W kwestiach technicznych produktów Polk Audio:

Rafał Koc

e-mail: rafko@rafko.com

tel. (85) 747 97 51