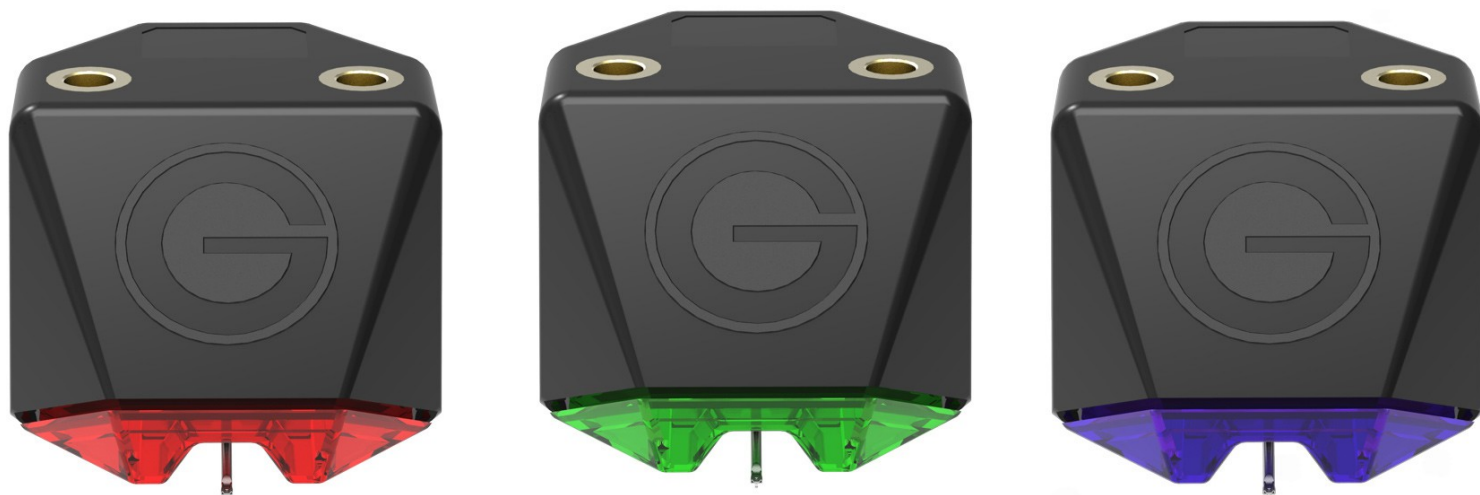




E1, E2 i E3 – nowa seria wkładek od Goldringa

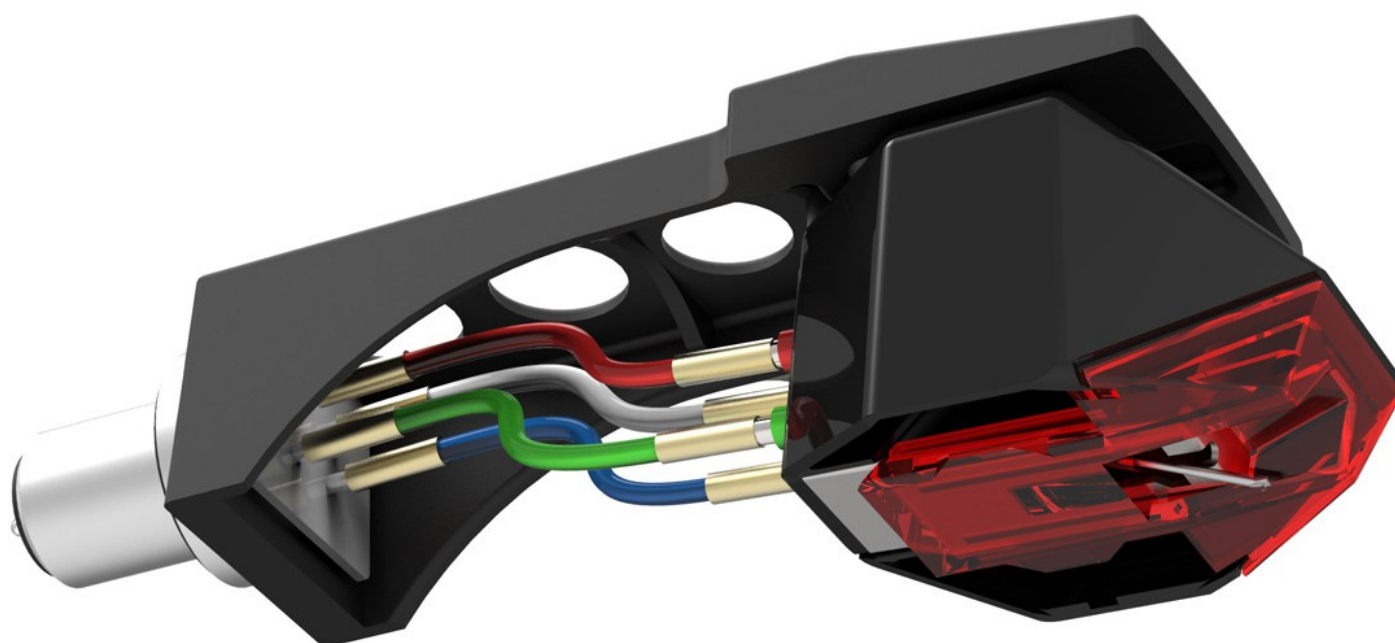
RAFKO Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel marki Goldring w Polsce wprowadza do sprzedaży nową linię produktów – wkładki gramofonowe serii E. W ramach linii producent przewidział trzy modele: E1, E2, E3, które różnią się od siebie wspornikiem oraz szlifem igły.



Seria wkładek E została stworzona z myślą o użytkownikach, którzy posiadają już pierwszy gramofon i rozważają wymianę fabrycznej wkładki na lepszą. Konstrukcja i waga wkładek z serii E idealnie pasuje do ramion gramofonów o średniej i dużej masie. Optymalnie dobrana waga, tracking i parametry elektryczne sprawiają, że wkładki Goldringa są bardzo łatwe w montażu, kalibracji oraz chętnie współpracują z praktycznie każdym przedwzmacniaczem.

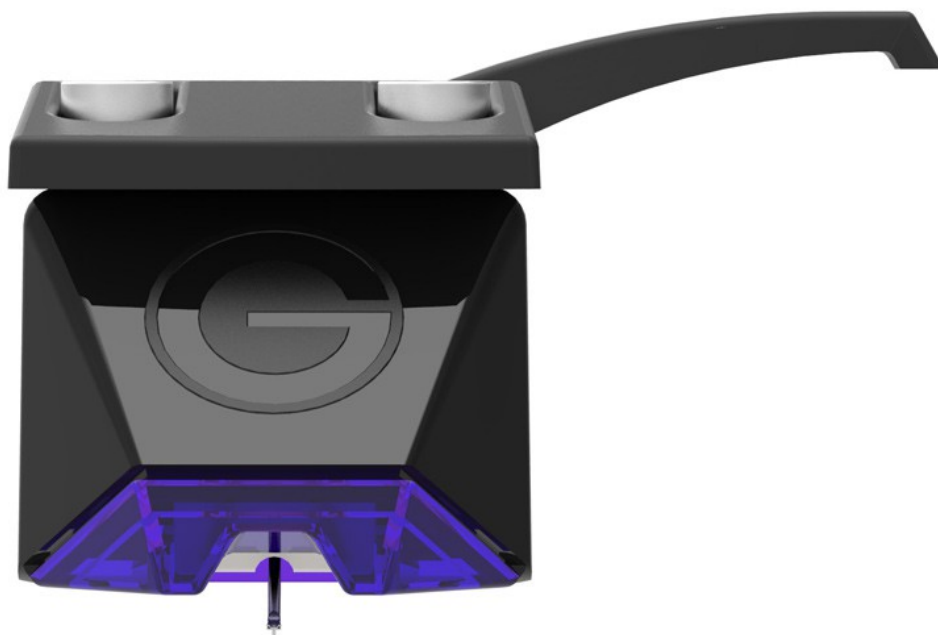
Projekt Serii E przynosi istotne nowości w swoim segmencie cenowym:

- karbonowy wspornik igły w wejściowym E1
- aluminiowy wspornik igły w modelach E2 i E3
- unikalną budowę wszystkich trzech wkładek, w ramach której operują dwa niezależne ultralekkie magnesy (technologia Magnetix Duplex) ułożone pod kątem 45 stopni
- super-eliptyczny szlif igły w modelu E3



Magnesy charakteryzują się bardzo niską masą, a tym samym minimalną bezwładnością, co zwiększa czułość całego układu. Ponadto, ustawiono je pod kątem 45 stopni, tak aby naśladowały pracę noża żłobiącego nagranie w płycie winylowej. Pozwala to na dokładniejsze śledzenie nagrania przez igłę, a co za tym idzie wydobywanie większej ilości informacji z winylu. Rozdzielenie magnesów przekłada się na lepszą separację kanałów, co w efekcie pozwala budować lepszą scenę muzyczną stereofonii i niższy stosunek sygnału do szumu.

Seria E została zaprojektowana w Wielkiej Brytanii, zaś ich produkcja odbywa się w Japonii. Wszystkie wkładki mają wymienne igły. Ponadto, wkładki są zaprojektowane w sposób, który umożliwia wymiennność igieł w ramach wszystkich modeli serii E. Oznacza to, że posiadacz modelu E1 może wymienić zużytą igłę na nową z modelu E3, co znacząco podniesie uzyskiwaną jakość dźwięku.



www.goldring.rafko.pl

www.rafko.com

Dodatkowych informacji udziela:

Andrzej Lemański

e-mail: marketing@rafko.com

tel. (85) 747 97 58

W kwestiach technicznych produktów Goldring:

Rafał Koc

e-mail: rafko@rafko.com

tel. (85) 747 97 51