

dostępne do kupienia oddzielnie

Three G-Force switches are shown side-by-side. Each switch has a black, angular upper housing with a large, embossed 'G' logo. The lower housing is transparent, revealing the internal mechanism and the LED lighting. The left switch has red lighting, the middle one has blue lighting, and the right one has green lighting. Each switch has two gold-colored pins on top.

Igły E1 oraz E2 posiadają mocowanie ½ cala i szlif sferyczny (stożkowy), natomiast igła E3 oferuje mocowanie ½ cala i szlif supereliptyczny.

Seria wkładek E została stworzona z myślą o użytkownikach, którzy posiadają już pierwszy gramofon i rozważają wymianę fabrycznej wkładki na lepszą. Konstrukcja i waga wkładek z serii E idealnie pasuje do ramion gramofonów o średniej i dużej masie. Optymalnie dobrana waga, tracking i parametry elektryczne sprawiają, że wkładki Goldringa są bardzo łatwe w montażu, kalibracji oraz chętnie współpracują z praktycznie każdym przedwzmacniaczem.

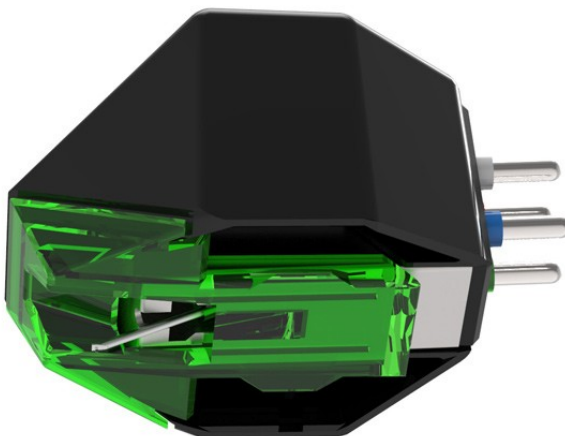


Projekt Serii E przynosi istotne nowości w swoim segmencie cenowym:

- karbonowy wspornik igły w wejściowym E1
- aluminiowy wspornik igły w modelach E2 i E3
- unikalną budowę wszystkich trzech wkładek, w ramach której operują dwa niezależne ultralekkie magnesy (technologia Magnetix Duplex) ułożone pod kątem 45 stopni
- super-eliptyczny szlif igły w modelu E3

Magnesy charakteryzują się bardzo niską masą, a tym samym minimalną bezwładnością, co zwiększa czułość całego układu. Ponadto, ustawiono je pod kątem 45 stopni, tak aby naśladowały pracę noża żłobiącego nagranie w płycie winylowej. Pozwala to na dokładniejsze śledzenie nagrania przez igłę, a co za tym idzie wydobywanie większej ilości informacji z winylu. Rozdzielenie

magnesów przekłada się na lepszą separację kanałów, co w efekcie pozwala budować lepszą scenę muzyczną stereofonię i niższy stosunek sygnału do szumu.



O marce Goldring:

Goldring to brytyjski producent wkładek i akcesoriów gramofonowych. Korzenie marki sięgają Berlina, gdzie w 1906 roku pod nazwą „The Scharf Brothers” powstała pierwsza manufaktura tego znanego i cenionego na całym świecie producenta.

Nazwa i logo Goldring zostały użyte po raz pierwszy 1926 roku i symbolizowały perfekcyjną jakość wykonania firmowego fonografu o nazwie „Juwel Electro Soundbox”. Zabieg był na tyle dobrze odebrany przez klientów, że logo w kształcie pierścienia na dobre zagościło na wszystkich produktach marki. 7 lat później sytuacja polityczna w Niemczech zmusiła braci Sharf do emigracji na wyspy brytyjskie, gdzie osiedli już do końca swojego życia.

Współczesna historia Goldringa rozpoczyna się w latach powojennych, kiedy to rodzinne przedsiębiorstwo wyrosło na jednego z czołowych producentów wkładek gramofonowych, z sukcesami produkowało także gramofony.

Ostatnie 20-lecie w historii Goldringa obfitowało w kolejne znakomite serie wkładek gramofonowych. Uwaga ta dotyczy zarówno hi-endowych modeli takich jak Legacy czy modeli ze średniej półki z serii 1000 np. legendarnego już 1042. Rosnąca w ostatnich latach popularność sprawiła, że zapadła decyzja o opracowaniu nowej linii produktowej – 2000.

www.goldring.rafko.pl

www.rafko.com

Dodatkowych informacji udziela:

Andrzej Lemański

e-mail: marketing@rafko.com

tel. (85) 747 97 58

W kwestiach technicznych produktów Goldring:

Rafał Koc

e-mail: rafko@rafko.com

tel. (85) 747 97 51