

Białystok, 18.09.2018



RAFKO
— DYSTRYBUCJA —

Triangle Secret EXT7

Świetne brzmienie w każdą pogodę – nowe wodoodporne głośniki zewnętrzne

RAFKO Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel Triangle w Polsce, informuje o wprowadzeniu do oferty nowych, wodoodpornych głośników zewnętrznych (outdoor) z serii Secret: EXT7.



EXT7 to głośnik zewnętrzny uniwersalnego zastosowania. Dzięki przemyślanej konstrukcji i wysokiej jakości wykonania spełnia najwyższą normę pyło- i wodoszczelności IP66, jaka może być wymagana w przypadku głośników zewnętrznych.

IP66 to norma która oznacza, że obudowa jest całkowicie szczelna i chroniona przed silnymi strumieniami wody bez możliwości zanurzenia w wodzie. Innymi słowy, w przeciwieństwie do innych głośników zewnętrznych EXT7 może być instalowany w miejscach, które są ekspozowane bezpośrednio na opady atmosferyczne.



EXT7 nadaje się także bardzo dobrze do zastosowania we wnętrzach domów oraz wszędzie tam, gdzie panują trudne warunki, np. w saunie czy w łazience. Za 100% szczelność obudowy odpowiadają specjalne mocowania uchwytu oraz kabli z wodoszczelnymi zatrzaskami, co jednocześnie chroni okablowanie oraz gniazda głośnikowe przed korozją.



Pomimo zamkniętej, pozbawionej bas refleksu, w pełni szczelnej obudowy, bas EXT7 schodzi w pomiarach producenta do 60Hz, zaś skuteczność całego układu osiągnęła wynik aż 88 decybeli. Jest to możliwe dzięki zaawansowanej technologii zawieszenia Triangle oraz membranie wykonanej super lekkiego i sztywnego aluminium (jednocześnie odpornego na korozję).

Z aluminium wykonano także głośnik wysokotonowy uzupełniony o korektor fazy, co wydatnie poprawia rozpraszanie wysokich tonów. W końcu, w poprawnym odbiorze dźwięku pomaga regulowany w zakresie 180 stopni uchwyt. Sam uchwyt jest odłączany, co sprawia, że głośnik można zamontować w inny sposób.

Cena:

- **Triangle Secret EXT7** (biały, czarny) – 2195zł (para)

Warto przypomnieć najważniejsze fakty na temat Triangle:

- przedsiębiorstwo istnieje nieprzerwanie od 35 lat
- produkcja serii Magellan oraz Signature odbywa się we Francji
- najważniejszą serią produktową jest wprowadzona w 2015 roku Esprit EZ
- od 2015 roku firma zmieniła kurs jeśli chodzi o sposób wykańczania kolumn oraz ich brzmienie łagodząc styl grania oparty o skraje pasma
- Triangle słynie z głośników tubowych opartych o tytanową membranę
- Triangle słynie z dedykowanych głośników średnionowych opartych o membrany z powlekanych włókien celulozowych
- Triangle jako pierwsza firma na świecie zaprezentowała kolumny z wyodrębnionym głośnikiem wysokotonowym na szczycie obudowy – następnie wiele innych firm skopiowało to rozwiązanie, a niektóre uczyniły zeń swój znak rozpoznawczy
- Wybrane modele Triangle to kolumny bipolarne: Magellan Grand Concert, Magellan Concert, Magellan Quatuor, Australe Esprit EZ
- W ofercie znajdują się bliźniacze z wyglądu serie: Signature oraz Genese. Warto pamiętać, że łączy je wygląd, ale dzieli co najmniej: miejsce produkcji, technologie przetworników, obudowa i jej wykończenie
- Kolumny Triangle bardzo często łączone są ze wzmacniaczami Musical Fidelity, szczególnie dotyczy to serii Magellan i produktów Nu-Vista

Magellan w katedrze w Amiens

Topowy model Grand Concert został zainstalowany w celu nagłośnienia filharmonicznego koncertu w katedrze w Amiens, która jest najrozleglejszym średniowiecznym gmachem zlokalizowanym we Francji (mierzy 145m długości z 42.5m kw nawą główną i pojemnością całego budynku na poziomie 200.000 metrów sześciennych).



THE CATHEDRAL OF NOTRE-DAME IN AMIENS

Każdy projekt akustyczny od Triangle wykorzystuje najnowsze zdobycze technologii, które uczyniły z Triangle liderem francuskiego rynku kolumn głośnikowych. Wśród najważniejszych narzędzi warto wymienić:

- laserowy system pomiaru zniekształceń Klippela
- drukarki przestrzenne i narzędzia do budowy prototypów
- najnowsze oprogramowanie CAD
- system pomiaru akustycznego MLSSA
- elektroakustyczny system pomiarowy CLIO



<http://www.rafko.com/>

<http://www.triangle.rafko.pl>

Dodatkowych informacji udziela: Andrzej Lemański

e-mail: marketing@rafko.com

tel. (85) 747 97 58

tel. kom. 607 266 622

W kwestiach technicznych:

Rafał Koc

e-mail: rafko@rafko.com

tel. (85) 747 97 51