

Białystok, 04.03.2018



Triangle AIO 3 Głośnik bezprzewodowy multiroom z Wi-Fi i Bluetooth

czerpiący z rzemiosła wyrobu klasycznych kolumn stereo

RAFKO Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel Triangle w Polsce, informuje o wprowadzeniu do oferty nowego aktywnego głośnika bezprzewodowego Wi-Fi / Bluetooth z funkcjami multiroom – Triangle AIO 3.



Głośnik multiroom klasy premium

AIO 3 łączy w sobie tradycyjne podejście do rzemiosła produkcji kolumn głośnikowych z nowoczesnymi technologiami, co z jednej strony zapewnia wysoką jakość akustyki, z drugiej zaś możliwość korzystania z dobrodziejstw wysokiej jakości plików audio za pomocą aplikacji na smartfony i tablety.



Stylistyczna uniwersalność

W twojej kuchni, salonie, czy sypialni - AIO wpasuje się do każdego wnętrza - dzięki czystym liniom i wykończeniu wysokiej klasy w ekskluzywnej tkaninie skandynawskiej marki Gabriel dostępnej w czterech wersjach kolorystycznych. Teraz Twoja ulubiona muzyka może żyć i pulsować w każdym pomieszczeniu, w którym zagości AIO.



Podłączysz wszystko, czego zapragniesz

Wolisz Bluetooth z aptX i NFC. A może DLNA? Podłączasz się do routera skrętką czy Wi-Fi? W końcu, może chcesz trzymać muzykę na pendrive lub przesyłasz ją po zwykłym kablu analogowym mini jack? To bez znaczenia, AIO potrafi przyjąć muzykę z praktycznie dowolnego źródła i nośnika - w formacie audio do 24/192.

Stworzony do streamingu: radio internetowe TuneIN, Deezer, Spotify, Tidal

AIO 3 obsługuje pełen pakiet stacji radio internetowego, w tym wszystkie polskie rozgłośnie dostępne w aplikacji TuneIN. Główną funkcjonalnością AIO pozostają dominujące na dzisiejszym rynku muzyki usługi: Deezer, Spotify i Tidal.

AIO - dosłownie grająca kolumna

AIO w przeciwieństwie do praktycznie wszystkich głośników aktywnych na rynku nie posiada procesora DSP, który ingeruje w sygnał audio dopasowując jego charakterystykę do niskiej klasy głośników - tak aby ukryć ich wady.



W AIO3 Triangle zdecydował się zastosować własne przetworniki wysokiej klasy połączone klasyczną pasywną zwrotnicą - zupełnie jak w audiofilskich kolumnach. Wzmocnienie odbywa się również w tradycyjny sposób - każdy głośnik wysoko i średniotonowy połączone zwrotnicą stanowią jeden kanał i napędzane są wspólną końcówką mocy - zupełnie jak w systemie stereo. Całość zamknięto w obudowie z litego drewna, znowu, zgodnie z tradycją budowy kolumn stereo.

Obsługa - aplikacja, pilot, fizyczne przyciski

Nie każdy ma ochotę sięgać po smartfon podczas słuchania muzyki. Dlatego fizyczne przyciski na obudowie oraz pilot uprzyjemniają kontakt z urządzeniem, bez konieczności wyęźniania wzroku.

Fizyczne przyciski na obudowie urządzenia:

- włączanie on / off
- zmiana źródła
- poziom głośności



Pilot:

- włączanie on / off
- mute
- play / pause / następny utwór / poprzedni utwór
- wznów
- zmiana wejścia audio
- regulacja treble / bass



Obsługa odbywa się za pomocą dedykowanej aplikacji która umożliwia między innymi:

- obsługę usług streamingowych:
- Spotify, Deezer, Tidal (tylko dla subskrybentów)
- obsługę radia internetowego: TuneIn
- przełączanie się między urządzeniami (strefami)
- powtarzanie utworu / album
- wyszukiwanie muzyki
- grupowanie urządzeń w strefy
- party mode
- pomiar jakości sygnału Wi-Fi
- tworzenie playlist
- dodawanie do ulubionych
- odtwarzanie muzyki z serwerów NAS z DLNA
- tryb stereo dla dwóch głośników AIO 3
- programowanie budzika i wyłączenia po określonym czasie (tylko dla aktywnego głośnika AIO 3)



Cena: Triangle AIO 3 (czarny (slate black) / niebieski (arctic blue) / zielony (lime green) / szary granit grey) – 2 699zł



Warto przypomnieć najważniejsze fakty na temat Triangle:

- przedsiębiorstwo istnieje nieprzerwanie od 35 lat
- produkcja serii Magellan oraz Signature odbywa się we Francji
- najważniejszą serią produktową jest wprowadzona w 2015 roku Esprit EZ

- od 2015 roku firma zmieniła kurs jeśli chodzi o sposób wykańczania kolumn oraz ich brzmienie łagodząc styl grania oparty o skraje pasma
- Triangle słynie z głośników tubowych opartych o tytanową membranę
- Triangle słynie z dedykowanych głośników średniotonowych opartych o membrany z powlekanych włókien celulozowych
- Triangle jako pierwsza firma na świecie zaprezentowała kolumny z wyodrębnionym głośnikiem wysokotonowym na szczycie obudowy – następnie wiele innych firm skopiowało to rozwiązanie, a niektóre uczyniły zeń swój znak rozpoznawczy
- Wybrane modele Triangle to kolumny bipolarne: Magellan Grand Concert, Magellan Concert, Magellan Quatuor, Australe Esprit EZ
- W ofercie znajdują się bliźniacze z wyglądu serie: Signature oraz Genese. Warto pamiętać, że łączy je wygląd, ale dzieli co najmniej: miejsce produkcji, technologie przetworników, obudowa i jej wykończenie
- Kolumny Triangle bardzo często łączone są ze wzmacniaczami Musical Fidelity, szczególnie dotyczy to serii Magellan i produktów Nu-Vista

Magellan w katedrze w Amiens

Topowy model Grand Concert został zainstalowany w celu nagłośnienia filharmonicznego koncertu w katedrze w Amiens, która jest najrozleglejszym średniowiecznym gmachem zlokalizowanym we Francji (mierzy 145m długości z 42.5m kw nawą główną i pojemnością całego budynku na poziomie 200.000 metrów sześciennych).



THE CATHEDRAL OF NOTRE-DAME IN AMIENS

Każdy projekt akustyczny od Triangle wykorzystuje najnowsze zdobycze technologii, które uczyniły z Triangle liderem francuskiego rynku kolumn głośnikowych. Wśród najważniejszych narzędzi warto wymienić:

- laserowy system pomiaru zniekształceń Klippela
- drukarki przestrzenne i narzędzia do budowy prototypów
- najnowsze oprogramowanie CAD
- system pomiaru akustycznego MLSSA
- elektroakustyczny system pomiarowy CLIO



<http://www.rafko.com/>

<http://www.triangle.rafko.pl>

Dodatkowych informacji udziela: Andrzej Lemański

e-mail: marketing@rafko.com

tel. (85) 747 97 58

tel. kom. 607 266 622

W kwestiach technicznych:

Rafał Koc

e-mail: rafko@rafko.com

tel. (85) 747 97 51