

MUSICAL FIDELITY

Musical Fidelity M6 Vinyl

W pełni zbalansowany phono stage z bogatą regulacją dla wkładek MM/MC

RAFKO Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel Musical Fidelity w Polsce, wprowadza do sprzedaży przedwzmacniacz gramofonowy dla wkładek MM i MC.

M6 Vinyl to urządzenie, którego parametry reprezentują najwyższe w swojej klasie standardy. Musical Fidelity oferuje w pełni zbalansowany tor oraz idealne dopasowanie elektryczne zarówno do wkładek MM (Moving Magnet) jak i MC (Moving Coil). Urządzenie posiada trzy odseparowane, w pełni niezależne wejścia 2xRCA, dzięki czemu umożliwia wybór i przełączanie między trzema różnymi gramofonami lub ramionami gramofonowymi.



Producent przewidział możliwość samodzielnego dostosowania poziomu wzmacnienia, które pozwala idealnie dostosować parametry urządzenia do czułości dowolnej wkładki. Odbywa się to z poziomu selektorów umieszczonych na przednim panelu urządzenia. Dzięki zastosowaniu korekcji RIAA, brzmienie uzyskiwane przy pomocy M6 Vinyl jest pozbawione zakłóceń nawet powyżej 80.000Hz, co ma wyraźny wpływ na odbiór wysokich tonów poniżej 20.000Hz, a więc w słyszalnym dla człowieka paśmie.

Niezwykłe niski poziom szumów z wyjątkowo szerokim marginesem przeciążenia zapewnia, że M6 Vinyl sprawdzi się w duecie z najbardziej wymagającymi wkładkami, czym zadowoli największych krytyków.



Bogatą funkcjonalność M6 Vinyl zamknięto w minimalistycznej, eleganckiej obudowie dostępnej w dwóch wersjach kolorystycznych: czarnej oraz srebrnej.

Musical Fidelity M6 Vinyl – najważniejsze cechy:

- w pełni zabalansowany tor sygnałowy z wejściami i wyjściami XLR oraz RCA
- w pełni wzajemnie izolowane wejścia umożliwiają przełączanie do trzech gramofonów na raz
- regulowana impedancja wejściowa wkładek MC, również podczas odtwarzania

- regulowana pojemność wkładek MM, również podczas odtwarzania
- bardzo szeroki margines przeciążenia
- niski poziom impedancji wyjściowej
- bardzo dobry stosunek sygnału do szumu
- wykorzystanie zaawansowanej technologii montażu SMD, której zastosowanie pozwala na znaczne niższą impedancję w stosunku do konwencjonalnych układów
- najwyższa jakość wykonania podzespołów, montażu oraz wykończenia obudowy



Cena:

Musical Fidelity M6 Vinyl – 7295zł (czarny lub srebrny)

Brzmienie Musical Fidelity:

Dźwięk Musical Fidelity charakteryzuje się niezwykłym zróżnicowaniem barw z firmową nutką ciepła, a do tego super wysoką rozdzielczością, klarownością i dynamiką dźwięku. Wzmacniacze i odtwarzacze MF potrafią wygenerować niemal holograficzną scenę dźwiękową co zapewnia niezapomniane przeżycia podczas odtwarzania pełnoskalowych koncertów orkiestrowych.

O marce Musical Fidelity:

Brytyjski producent elektroniki klasy middle i hi-end założony w 1982 roku przez Antony'ego Michaelsona, klawecisty i konstruktora wzmacniaczy, który do dziś pozostaje prezesem firmy. Musical Fidelity zasłynął jako jeden z pierwszych producentów, który projektował wygląd swoich produktów w stylu industrialnym, gdzie rządzi prostota, neutralność i minimalizm w detalu. Łącząc to z najwyższej klasy wykonaniem, a przede wszystkim niepowtarzalnie ciepłym brzmieniem Musical Fidelity zyskał bardzo wyraźny firmowy charakter.

Jakość marki Musical Fidelity:

Każdy produkt Musical Fidelity przechodzi kilkustopniową kontrolę jakości w londyńskim biurze w dzielnicy Wembley, gdzie znajduje się także biuro projektowe, oraz serwis sprzętu. Kontrola jakości obejmuje zarówno sprawdzenie precyzji wykonania obudów oraz ich montaż, jak i szczegółowe pomiary każdego wyprodukowanego urządzenia pod kątem zgodności z deklarowanymi specyfikacjami. Efekt drobiazgowej kontroli produkcji oraz doboru podzespołów do urządzenia, które fabrycznie potrafią dysponować mocą nawet o 20% większą od deklarowanej na papierze!

Idea ciągłego doskonalenia urządzeń sprawia, że Musical Fidelity jako jeden z nielicznych na świecie producentów oferuje fabryczne poprawianie osiągnięć swoich urządzeń pod kątem indywidualnych potrzeb swoich klientów.

<http://www.rafko.com/>

<http://musicalfidelity.rafko.pl/>

Dodatkowych informacji udziela: Andrzej Lemański

e-mail: marketing@rafko.com

tel. (85) 747 97 58

tel. kom. 607 266 622

W kwestiach technicznych produktów Musical Fidelity:

Rafał Koc

e-mail: rafko@rafko.com

tel. (85) 747 97 51