
MUSICAL FIDELITY

RAFKO
— DYSTRYBUCJA —

Musical Fidelity M6s PRX

Spraw, by Twoje kolumny urosły

RAFKO Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel marki Musical Fidelity w Polsce, informuje o wprowadzeniu do sprzedaży końcówki mocy stereo Musical Fidelity M6s PRX.



Dzielony system serii M6s (M6s PRE + M6 PRX) jest powrotem do złotych lat Musicala, kiedy to słynął z potężnych zbalansowanych systemów stereo. M6s PRX to w pełni zbalansowana końcówka mocy stereo (dual mono) wyposażona w technologię CRPS (Choke Regulated Power Supply). Oparta o mechanizm dwóch dławików filtrujących prąd za transformatorem toroidalnym ogranicza zakłócenia płynące z sieci i zapewnia blisko stuprocentową stabilność natężenia prądu elektrycznego. Zastosowane dławiki blokują

praktycznie w stu procentach prąd zmienny i oferują niski poziom oporności dla prądu stałego przez co są znakomitym filtrem.

Zazwyczaj stosowano je we wzmacniaczach lampowych, ale Musical Fidelity jako pierwszy producent na świecie zdecydował się na użycie ich w swoich wzmacniaczach tranzystorowych. Inżynierowie MF są przekonani o właściwościach CRPS do takiego stopnia, że nie zalecają podłączania M6s PRX to kondycjonera prądu. Całości dopełnia przewymiarowany układ zasilania, gdzie szczególną uwagę zwracają potężne, odporne na przegrzanie, mostki prostownicze.

Co do zasady, w konstrukcji PRX skorzystano z topologii układów znanej ze wzmacniaczy Titan i AMS50, których cena w momencie wejścia na rynek sięgała 100.000zł. Dzięki temu końcówka mocy PRX łączy w sobie kombinację wysokiej mocy i wydajności prądowej ze znakomitą precyzją, czyli wszystko to, czego oczekują właściciele najlepszych kolumn stereo na świecie.

Jak zwracają uwagę użytkownicy PRX podłączenie jej do kolumn sprawia wrażenie, "jakby urosły o rozmiar". Potęga dynamiki i zdolność do grania na wysokich poziomach głośności rośnie dramatycznie.



Cena:

Musical Fidelity M6s PRX (kolor czarny lub srebrny) – 11395zł

Musical Fidelity - o marce

Musical Fidelity to brytyjski producent elektroniki klasy middle i hi-end założony w 1982 roku przez Antony'ego Michaelsona, klarnecisty i konstruktora wzmacniaczy. Musical Fidelity zasłynął jako jeden z pierwszych producentów, który projektował wygląd swoich produktów w stylu industrialnym, gdzie rządzi prostota, neutralność i minimalizm w detalu. Marka stawia na klasyczny w formie, purystyczny wzmacniacz w klasie A lub AB. Filozofia Musical Fidelity mówi, że przetwornik DAC czy odtwarzacz muszą posiadać odrębny obwód zasilający z odrębną obudową, w celu jak największej izolacji od zakłóceń. Łącząc to z najwyższej klasy wykonaniem, a przede wszystkim niepowtarzalnie ciepłym brzmieniem Musical Fidelity zyskał bardzo wyraźny firmowy charakter.

Więcej informacji:

<http://www.rafko.com>

<http://musicalfidelity.rafko.pl/>

Dodatkowych informacji udziela:

Andrzej Lemański

e-mail: marketing@rafko.com

tel. 607 266 622

W kwestiach technicznych produktów:

Rafał Koc

e-mail: rafko@rafko.com

tel. (85) 747 97 51