
MUSICAL FIDELITY

RAFKO
— DYSTRYBUCJA —

Musical Fidelity M6s PRE

Pełny balans w brzmieniu i budowie

RAFKO Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel marki Musical Fidelity w Polsce, informuje o wprowadzeniu do sprzedaży analogowego przedwzmacniacza stereo klasy hi-end: M6s PRE.



Dzielony system serii M6s (M6s PRE + M6 PRX) jest powrotem do złotych lat Musicala, kiedy to słynął z potężnych zbalansowanych systemów stereo. Przedwzmacniacz charakteryzuje się w pełni zbalansowaną ścieżką sygnałową, łącznie z zasilaniem dedykowanym dla każdego kanału. 15 kilogramów wagi to jasna wiadomość - producent nie oszczędzał na żadnym komponencie, a w szczególności na obudowie i zasilaniu - najdroższych elementach każdego urządzenia audio.

Brzmienie M6s PRE oferuje wszystko, czego można spodziewać się po hi-endowym zbalansowanym systemie stereo. Niezwykła wręcz przejrzystość dźwięku, detaliczność bez nadmiernie zaznaczonych krańców pasma z minimalną dozą ocieplenia dla wysokiego poziomu muzykalności i posmaku analogowego dźwięku. Scena starannie ułożona w głąb i wszerz. Brak jakichkolwiek śladów kompresji czy zniekształceń w dźwięku, także na najwyższych poziomach głośności. Idealny balans między kanałami nawet przy bardzo cichym słuchaniu. Wysokiej klasy wejście gramofonowe zapożyczone z wolnostojących urządzeń MF.



Musical Fidelity M6s PRE to urządzenie, które może być sercem każdego systemu audio, łącząc w sobie szeroką gamę wejść, obsługujących klasyczne, analogowe źródła dźwięku oraz pliki cyfrowe:

- 1x wejście Phono (RCA) obsługujące wkładki MM/MC,
- 2x zbalansowane XLR,
- 2x liniowe 2xRCA,
- złącze USB B do podłączenia komputera (96/24)
- M6s PRE oferuje również opcję bypass na złączach zbalansowanych oraz liniowych do podłączenia zestawu kina domowego.



Cena:

Musical Fidelity M6s PRE (kolor czarny lub srebrny) – 7 395zł

Musical Fidelity - o marce

Musical Fidelity to brytyjski producent elektroniki klasy middle i hi-end założony w 1982 roku przez Antony'ego Michaelsona, kłarnecisty i konstruktora wzmacniaczy. Musical Fidelity zasłynął jako jeden z pierwszych producentów, który projektował wygląd swoich produktów w stylu industrialnym, gdzie rządzi prostota, neutralność i minimalizm w detalu. Marka stawia na klasyczny w formie, purystyczny wzmacniacz w klasie A lub AB. Filozofia Musical Fidelity mówi, że przetwornik DAC czy odtwarzacz muszą posiadać odrębny obwód zasilający z odrębną obudową, w celu jak największej izolacji od zakłóceń. Łącząc to z najwyższej klasy wykonaniem, a przede wszystkim niepowtarzalnie ciepłym brzmieniem Musical Fidelity zyskał bardzo wyraźny firmowy charakter.

Więcej informacji:

<http://www.rafko.com>

<http://musicalfidelity.rafko.pl/>

Dodatkowych informacji udziela:

Andrzej Lemański

e-mail: marketing@rafko.com

tel. 607 266 622

W kwestiach technicznych produktów:

Rafał Koc

e-mail: rafko@rafko.com

tel. (85) 747 97 51