

Białystok, 01.03.2018

RAFKO
DYSTRYBUCJA

MUSICAL FIDELITY

Musical Fidelity LX2-LPS i LX2-HPA

Nowa seria LX2 zastępuje uznaną linię V90

RAFKO Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel Musical Fidelity na Polskę wprowadza do sprzedaży nową linię produktową LX2, przeznaczoną dla początkujących audiofilów. LX2 to ulepszony następca serii V90 - niezwykle udanej, która zyskała wiele wyróżnień prasowych, a przede wszystkim uznanie setek tysięcy klientów z całego świata.



Musical Fidelity LX2-HPA

Musical Fidelity posiada szerokie doświadczenie w projektowaniu wzmacniaczy słuchawkowych, z którego inżynierowie czerpali podczas projektowania LX2-HPA, tworząc produkt łączący zaawansowaną technologię z klasycznym designem.



Wysokiej klasy wzmacniacz słuchawkowy cechuje się kilkoma ważnymi elementami: doskonałą tolerancją obciążenia, wysoką stabilnością pracy, niskim poziomem zniekształceń, szerokim użytecznym pasmem przenoszenia, niskim poziomem szumów i dobrą separacją kanałów stereo. LX2-HPA łączy w sobie wszystkie te cechy. Zapewnia dzięki temu wysokiej jakości dźwięk bez sztucznych ulepszeń, ale z szerokim zakresem dynamiki i bogatą w przestrzeń sceną, na której starannie rozlokowano wykonawców oraz instrumenty.

Najważniejsze cechy:

- LX2-HPA z łatwością napędzi każde dostępne na rynku słuchawki
- poziom zniekształceń niższy niż 0.0035% (nawet przy 40.000Hz poziom zniekształceń zachowany jest poniżej 0.05%)
- doskonała separacja kanałów
- stosunek sygnał szum większy niż 112dB
- przełącznik wzmocnienia gain: +6dB / 0 dB / -6dB
- realne pasmo przenoszenia sięgające do 80.000Hz



Musical Fidelity LX2-LPS

LX2-LPS to najtańszy przedwzmacniacz gramofonowy w rodzinie analogowych urządzeń Musical Fidelity. Obsługuje zarówno wkładki MM, jak i MC z możliwością regulacji poziomu impedancji za pomocą dedykowanych gniazd przeznaczonych do wtyków z obciążeniem MM lub MC. Urządzenie zamknięte jest w stylowej, ale klasycznej obudowie.



Przedwzmacniacz został zaprojektowany z myślą o wykorzystaniu go w tanich ale wysokiej klasy systemach audio. Dlatego myślą przyświecającą jego projektantom i inżynierom było "ani za dużo, ani za mało" - tak aby LX2-LPS wiernie odzwierciedlał wszelkie nagrania. Stąd LX-LPS2 oferuje dźwięk otwarty, dobrze wypełniony i dynamiczny, a przy tym o ocieplonym charakterze i głębokim, miękkim basie wspierającym bogatą średnicę o gęstej konsystencji. LX2-LPS

Najważniejsze cechy:

- wyjątkowo precyzyjna korekcja RIAA, osiągająca 45kHz - to prawie połowę lepszy wynik niż w przypadku poprzedniego modelu! niezwykle czyste wysokie tony bez zniekształceń
- stosunek sygnał/szum w przypadku wkładki MM (>82dB) i MC (>72dB) jest praktycznie niezależny od poziomu głośności
- zniekształcenia na bardzo niskim poziomie, o 0.007% niższe niż w przypadku produktów innych marek w porównywalnej cenie



Cena:

Musical Fidelity LX2-LPS – 1195zł (czarny lub srebrny)

Musical Fidelity LX2-HPA – 1195zł (czarny lub srebrny)

Brzmienie Musical Fidelity:

Dźwięk Musical Fidelity charakteryzuje się niezwykłym zróżnicowaniem barw z firmową nutką ciepła, a do tego super wysoką rozdzielczością, klarownością i dynamiką dźwięku. Wzmacniacze i odtwarzacze MF potrafią wygenerować niemal holograficzną scenę dźwiękową co zapewnia niezapomniane przeżycia podczas odtwarzania pełnoskalowych koncertów orkiestrowych.

O marce Musical Fidelity:

Brytyjski producent elektroniki klasy middle i hi-end założony w 1982 roku przez Antony'ego Michaelsona, klawecisty i konstruktora wzmacniaczy, który do dziś pozostaje prezesem firmy. Musical Fidelity zasłynął jako jeden z pierwszych producentów, który projektował wygląd swoich produktów w stylu industrialnym, gdzie rządzi prostota, neutralność i minimalizm w detalu. Łącząc to z najwyższej klasy wykonaniem, a przede wszystkim niepowtarzalnie ciepłym brzmieniem Musical Fidelity zyskał bardzo wyraźny firmowy charakter.

Jakość marki Musical Fidelity:

Każdy produkt Musical Fidelity przechodzi kilkuetapową kontrolę jakości w londyńskim biurze w dzielnicy Wembley, gdzie znajduje się także biuro projektowe, oraz serwis sprzętu. Kontrola jakości obejmuje zarówno sprawdzenie precyzji wykonania obudów oraz ich montaż, jak i szczegółowe pomiary każdego wyprodukowanego urządzenia pod kątem zgodności z deklarowanymi specyfikacjami. Efekt drobiazgowej kontroli produkcji oraz doboru podzespołów do urządzenia, które fabrycznie potrafią dysponować mocą nawet o 20% większą od deklarowanej na papierze!

Idea ciągłego doskonalenia urządzeń sprawia, że Musical Fidelity jako jeden z nielicznych na świecie producentów oferuje fabryczne poprawianie osiązków swoich urządzeń pod kątem indywidualnych potrzeb swoich klientów.

<http://www.rafko.com/>

<http://musicalfidelity.rafko.pl/>

Dodatkowych informacji udziela: Andrzej Lemański

e-mail: marketing@rafko.com

tel. (85) 747 97 58

tel. kom. 607 266 622

W kwestiach technicznych produktów Musical Fidelity:

Rafał Koc

e-mail: rafko@rafko.com

tel. (85) 747 97 51