

Białystok, 20.06.2018



MEE Audio M6 PRO 2nd Generation

Druga generacja lubianych i popularnych monitorów słuchawkowych

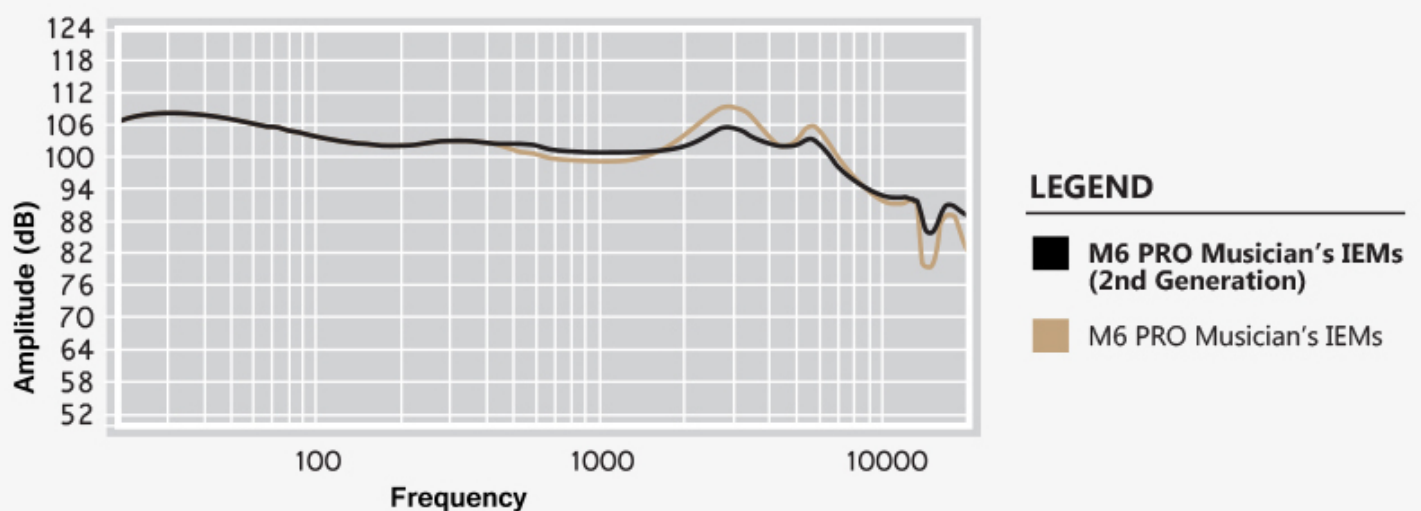
RAFKO Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel MEE Audio w Polsce informuje o wprowadzeniu do sprzedaży drugiej generacji dokanałowych słuchawek M6 PRO, będących jednym z najpopularniejszych produktów amerykańskiego producenta (M6 PRO dotychczas sprzedawały się w ilości przekraczającej 100.000 sztuk rocznie).



MEE Audio M6 PRO 2nd generation niesie za sobą kolejne ulepszenia, które mają jeszcze bardziej zwiększyć wygodę użytkowania, zachowując wszystko to, co najlepsze z pierwszej edycji monitorów: modułarną konstrukcję, komfortowe dopasowanie i świetny dźwięk.

Nowe brzmienie to efekt połączenia nowej, ultracienkiej membrany o grubości 5 mikronów i superlekkiej aluminiowej cewki, które są w stanie współpracować o wiele precyzyjniej i

harmonijniej niż konwencjonalne przetworniki, zapewniając czysty, pełnozakresowy dźwięk. Niezwykle cenione przez muzyków brzmienie oryginalnych M6 PRO zostało jeszcze bardziej dopracowane przez dokładniejsze dostrojenie w paśmie powyżej 2.000Hz. Skutkuje to uzyskaniem większej dokładności w średnicy, a także delikatnych i naturalnych wysokich tonów, przy zachowaniu nieprzesadzonych, spokojnych basów.



Opatentowany sposób mocowania słuchawek w uchu połączony z szerokim wyborem gumek i pianek dousznych pozwala na skuteczne blokowanie hałasu i odsłuch na niższym poziomie głośności, co chroni słuch i podnosi jakość dźwięku. Co więcej zapewnia to wygodne i bezpieczne ułożenie w uchu, które nie wymaga ciągłych poprawek i nie powoduje uczucia wypadania słuchawki.

Druga generacja M6 PRO to także bogatsze wyposażenie: dwa komplety okablowania - jeden do odsłuchu scenicznego lub audiofilskiego, drugi do codziennego korzystania wraz ze smartfonem (na wyposażeniu mikrofon i regulacja poziomu głośności). W komplecie znajduje się także przejściówka do zastosowań profesjonalnych - na duży jack 6.3mm.

Słuchawki są odporne na pot i wodę (certyfikat IPX5) i wyposażone w gniazda pozwalające na samodzielną wymianę kabla w przypadku jego uszkodzenia. Druga generacja M6 PRO posiada przeprojektowane złącza, które pewniej spinają słuchawki i pozwalają na swobodny dobór kabla od niezależnego producenta. Sam kabel został wewnętrznie wzmocniony przed przełamaniami i zabezpieczony przed wyrwaniem zarówno od strony słuchawek jak i wtyku.

**Cena:**

MEE Audio M6 PRO 2nd Generation (czarne, transparentne) - 269zł

O marce MEE Audio

MEE Audio to firma specjalizująca się w produkcji słuchawek sportowych i Bluetooth. Założona w 2005 roku z siedzibą USA, w stanie Kalifornia, nieopodal Los Angeles. Zespół MEE Audio stawia sobie za cel produkcję przenośnych słuchawek łączących bardzo przystępną cenę z jakością wykonania i wygodą użytkowania zdecydowanie przewyższającą standardy obowiązujące w danym segmencie cenowym.

Ponadto słuchawki MEE Audio zdobyły sobie wśród użytkowników amerykańskich for internetowych opinie produktów oferujących wysoką jakość dźwięku przy zadziwiająco niskiej cenie.

Produkty MEE Audio zyskały sobie liczną rzeszę ambasadorów. Od modelki fitness Victorii Lomba przez liczne grono perkusistów takich jak: Cody Stewart, Johnny Michals, Andrew Holzbaur, kończąc na jednym z najbardziej wpływowych bębniarzy młodego pokolenia Joey'ym Muha.

Na portfolio MEE Audio składają się produkty takie jak:

- przenośne słuchawki do smartfonów
- przenośne słuchawki sportowe
- przenośne słuchawki dokanałowe dla muzyków (profesjonalne)
- przenośne słuchawki dla audiofilów
- transmitery Bluetooth
- przenośne słuchawki nauszne Bluetooth
- przenośne słuchawki sportowe Bluetooth
- dziecięce słuchawki nauszne z limiterem poziomu głośności wykonane z plastiku wolnego od BPA (non toxic plastic)
- adaptory Bluetooth

Dodatkowych informacji udziela: Andrzej Lemański

e-mail: marketing@rafko.com

tel. kom. 607 266 622

W kwestiach technicznych produktów MEE Audio:

Rafał Koc

e-mail: rafko@rafko.com

tel. (85) 747 97 51