

Erzetich - Audiofilskie słuchawki i wzmacniacze ze słoweńską duszą

ERZETICH 



Do portfolio RAFKO Dystrybucja dołącza nowa marka niezwyklej, ręcznie robionych audiofilskich słuchawek dynamicznych, planarnych i wzmacniaczy słuchawkowych – **Erzetich** (czyt. Er-ze-tić). Łączą one w sobie pasję, doskonałą jakość oraz niezwykle unikalny design, którego nie sposób z niczym pomylić. Niezła sztuka dźwięku, która rozpala emocje i pozwala odkryć muzykę na nowo.

Słoweńska marka Erzetich została założona przez Blaža Erzetiča - artysty grafika z wykształceniem w dziedzinie elektroniki, wielkiego pasjonata audio i miłośnika muzyki. *“Muzyka jest pochodną dwóch elementów: brzmienia i dźwięku. Gdy odtwarzasz utwór muzyczny na sprzęcie niskiej jakości, to nie masz możliwości cieszyć się pełnym spektrum dźwięków.”*



Słuchawki zajmują w sercu Erzetiča szczególne miejsce, bo oferują słuchaczowi intymny kontakt z muzyką, a jakościowe źródła mocy odgrywają w tym wielką rolę. Erzetiča od młodych lat pragnął łączyć swoją pasję do dźwięku z nowoczesną inżynierią. Już w wieku 16 lat skonstruował swój pierwszy system audio, a 20 lat później stał się założycielem własnej marki, produkującej zarówno wzmacniacze jak i słuchawki wysokiej klasy.

Erzetich jest firmą, która szczyci się jakością wykonania, precyzją oraz okiem (i uchem) do detalu. Pragnienie, by dążyć ku doskonałości, czyni tworzenie produktów raczej mozolnym i niełatwym procesem, ale efekty końcowe wynagradzają cały włożony w produkt wysiłek.

Wszystkie drewniane elementy słuchawek i wzmacniaczy Erzetich przygotowywane są w pierwszym warsztacie, w słoweńskim lesie Trnovo. Drewno jest starannie selekcjonowane, a następnie ręcznie wykańczane. Montażu dokonuje się w drugim warsztacie. Tam też kwitnie praca nad elektroniką, przeprowadza się badania rozwojowe oraz testy. **Blaž Erzetič** stara się korzystać z ofert lokalnych dostawców, bo umożliwia mu to szczegółową kontrolę nad jakością każdego elementu - od procesów cięcia CNC i obróbki laserowej metalu, aż po etapy malowania i pakowania. Niektóre z części, niemożliwe do wyprodukowania w Słowenii, pozyskiwane są z innych źródeł, w tym Japonii, Chin i Stanów Zjednoczonych.



Blaž Erzetič, właściciel marki Erzetich, przybliżmy jego osobę w kilku słowach...

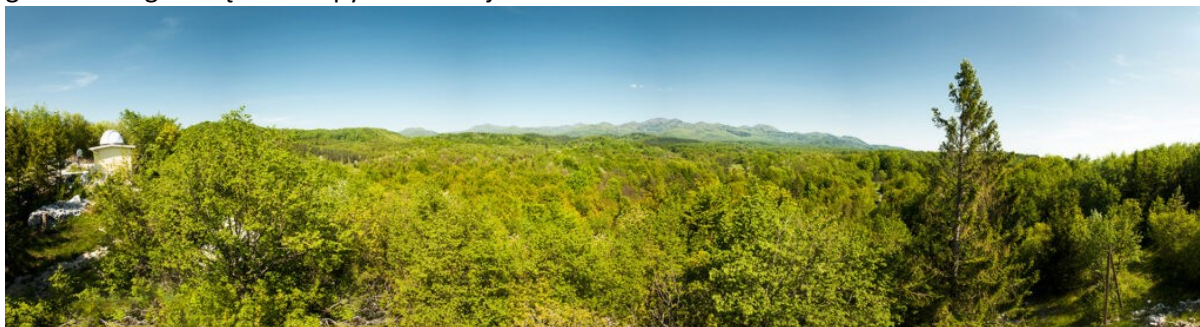
Posiada wykształcenie z zakresu elektroniki i w wieku 16 lat skonstruował swój pierwszy system audio. Przez niemal dwie dekady pracował jako grafik, jednocześnie rozwijając swoją pasję muzyczną – wydał cztery albumy, w tym trzy dla międzynarodowych wytwórni oraz jeden pod własnym szyldem. W tym okresie zainteresowanie DIY przycichło na pewien czas, by znów się odrodzić z pełną mocą.



Jego pierwsze kroki w tej dziedzinie to projektowanie wzmacniaczy słuchawkowych. Jednak głębsze zrozumienie roli jakości źródła mocy w procesie audiofilskim otworzyło nowy rozdział. Postanowił stworzyć własne słuchawki, które spełniałyby jego osobiste wysokie oczekiwania odnośnie brzmienia. Efektem były nie tylko doskonałe brzmienie i spełnione oczekiwania, ale także uznanie ze strony innych użytkowników. Blaž Erzetič to wyjątkowo kreatywny umysł, który z pasją i zaangażowaniem przyczynia się do rozwoju świata audiofilskiego.

W wyniku wieloletnich doświadczeń i nieustającej fascynacji dźwiękiem, w 2012 roku postanowił stworzyć markę, która łączyłaby innowacyjność z tradycją. Projektując i tworząc produkty, Erzetich łączy pasję do dźwięku z nowoczesną inżynierią. Jego celem natomiast jest dostarczanie wyjątkowych doświadczeń dźwiękowych, które przenoszą słuchaczy w inną rzeczywistość.

Produkty marki Erzetich odzwierciedlają pasję założyciela, który jest entuzjastą dźwięku oraz technologii audio. Jego aspiracją jest, by dostarczać prawdziwie audiofilskie słuchawki i wzmacniacze, które przyniosą ze sobą także kawałek Słowenii i autentyczną tożsamość mieszkańców tego urokliwego zakątka Europy Środkowej.



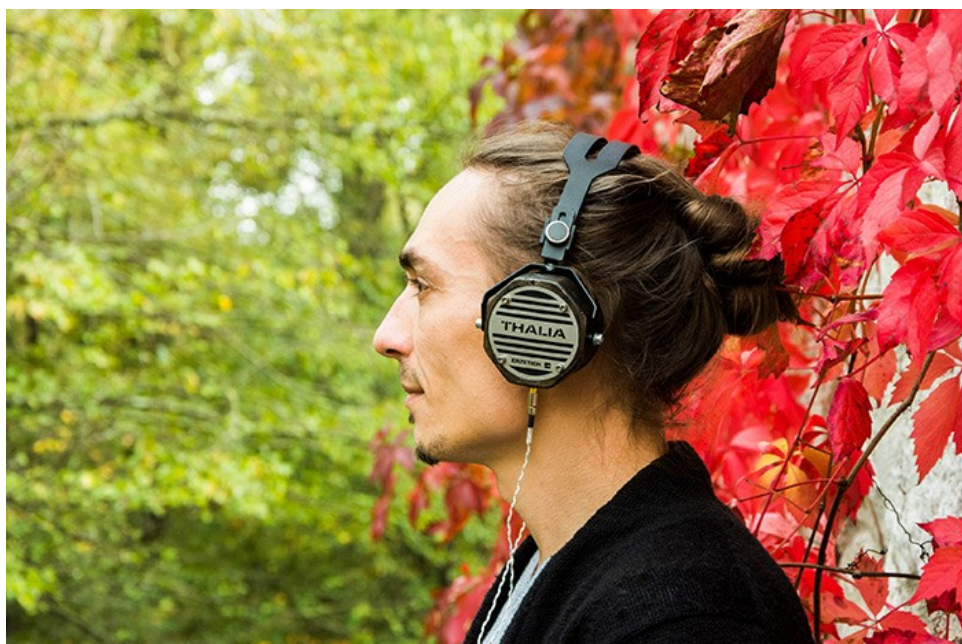
Idąc tropem urokliwej Słowenii i spoglądając na wnętrza, w których rodzą się te słuchawki, można by oczekiwać błęgiego i harmonijnego brzmienia. Jak gdyby dla równowagi, **Blaž Erzetič**, entuzjasta i wykonawca metalowego brzmienia, muzyk grający supporty m.in. przed Marilyn Manson, w nazwach swoich produktów eksploruje ciemne zakamarki mitologii. Wynikiem tego jest kolekcja słuchawek i wzmacniaczy o tak intrygujących nazwach jak Perfidius czy Bahaus...

Każdy prawdziwy meloman potrzebuje dobrego systemu słuchawkowego, a te dostępne w kolekcji Erzetich obejmują różne barwy dźwięku, podejścia i szeroki przedział cenowy, aby dopasować się do Twojego budżetu.

Słuchawki Erzetich:

Thalia (2799 zł) to ręcznie wykonane audiofilskie słuchawki stworzone do użytku w podróży w połączeniu z przenośnymi urządzeniami.





Mania (5499 zł) to wszechstronne słuchawki, które doskonale odnajdują się w różnych nastrojach i tempie muzyki, dzięki czemu możesz swobodnie eksplorować różnorodne gatunki muzyczne.

ERZETICH 



Phobos V2021- 9999 zł. Wyróżnienie i styl dzięki pięknemu drewnu. Słuchawki Phobos czerpią z eleganckiego, oktagonalnego kształtu miseczek.

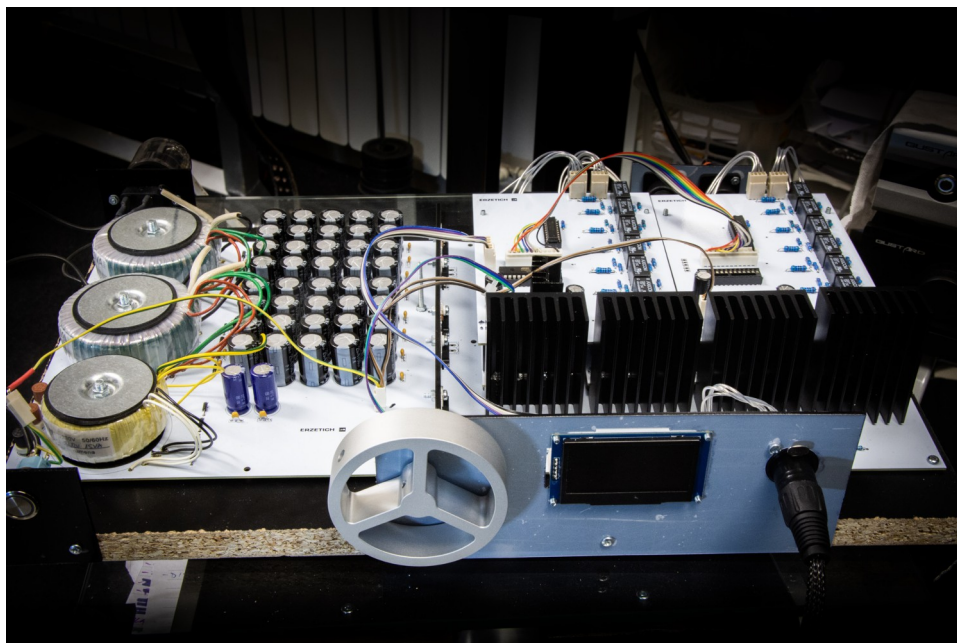


Charybdis (13999 zł) wykorzystują zaawansowaną technologię magnetycznych przetworników planarnych oraz materiały najwyższej jakości, co zapewnia doskonałą klarowność i szczegółowość dźwięku.



Wzmacniacze słuchawkowe:

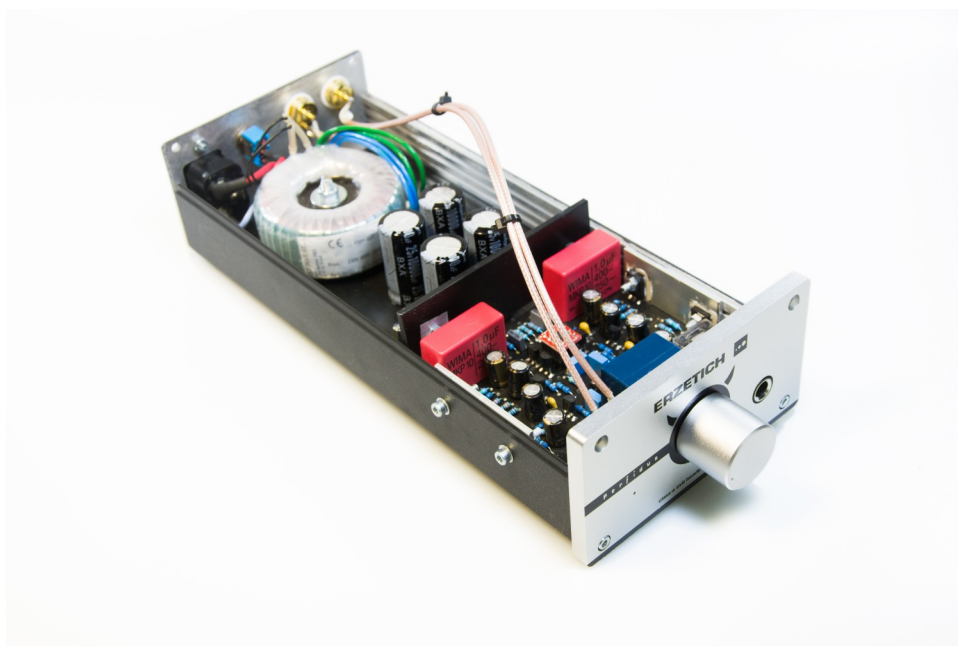
Wzmacniacze marki Erzetich to hołd złożony klasycznym wzorcom dźwięku, które połączono z nowoczesną technologią. Zbudowane z pasją i dbałością o detale, te urządzenia są idealnym towarzyszem dla entuzjastów muzyki, którzy poszukują autentycznego brzmienia.



Bacillus Tilia (3599 zł) to wzmacniacz słuchawkowy klasy AB, którego obudowa, jak nazwa wskazuje (tilia znaczy lipa) jest wykonana z drzewa lipowego.



Perfidius (4599 zł) to szybki i precyzyjny wzmacniacz słuchawkowy klasy A o jaśniejszym charakterze.



ERZETICH



Słoweńska marka Erzetich to producent innowacyjnego, wysokiej klasy sprzętu audio. Słuchawki planarne oraz magnetyczne, a także wzmacniacze słuchawkowe, łączą w sobie pasję do dźwięku z nowoczesną inżynierią i unikalnym designem. Misją Erzetich jest dostarczanie wyjątkowych doświadczeń dźwiękowych, które przeniosą słuchaczy w inną rzeczywistość.