

Białystok, 26.06.2018

MUSICAL FIDELITY

RAFKO
— DYSTRYBUCJA —

Nowe niższe ceny Musical Fidelity

Ceny wybranych komponentów obniżone o nawet 35%

RAFKO Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel Musical Fidelity w Polsce, informuje o obniżce cenowej o nawet 35% wybranych komponentów marki Musical Fidelity.

W nowej, niższej cenie dostępne są:

- Merlin System Zestaw stereo 2.0 – stara cena: 4999zł, **nowa cena: 3295zł**
- Round Table Gramofon analogowy: stara cena: 3995zł, **nowa cena: 2995zł**
- V90-AMP Wzmacniacz zintegrowany stereo – stara cena: 1495zł, **nowa cena: 1299zł**
- LX-LPS Przedwzmacniacz gramofonowy – stara cena: 1999zł, **nowa cena: 1799zł**

Merlin to audiofilski minisystem stereo, który łączy w sobie opracowaną przez Musical Fidelity technologię budowania wzmacniaczy, wysoką jakość dźwięku, bogatą funkcjonalność (wyjście słuchawkowe, wyjście subwooferowe, wyjście liniowe dla aktywnych monitorów, wejścia cyfrowe, wejście cyfrowe USB dla PC-Audio, wejście gramofonowe oraz streaming bezprzewodowy Bluetooth aptX), a także nowoczesne, niestandardowe wzornictwo (kolumny dostępne w dwóch kolorach: czarnym oraz czerwonym).



Pod obudową Merlin skrywają się

- dwa 24-bitowe przetworniki Burr-Brown, dwa moduły wzmacniacza klasy audiofilskiej, które działają w trybie monoblok o mocy szczytowej 50W RMS na kanał,
- wzmacniacz słuchawkowy znany z modelu V-90 HPA, przetwornik ADS pozwalający na przegrywanie zawartości płyt winylowych do plików cyfrowych,
- rozpraszacz wysokich tonów, który pozwala kolumnom na zawieszenie w powietrzu stabilnej sceny dźwiękowej z wyraźnym ogniskowaniem źródeł pozornych.

Round Table to analogowy gramofon, który czerpie garściami z doświadczeń wieloletniej produkcji tego typu urządzeń przez Musical Fidelity. Urządzenie zostało zaprojektowane tak, aby środek płyty winylowej oraz środkowy punkt napędu, wokół którego pracuje łożysko talerza, było jednocześnie idealnym środkiem samego urządzenia. Zabieg ten pozwala na perfekcyjne mechaniczne zbalansowanie całości konstrukcji.

Producent wykorzystuje niskorezonansowe, 9-calowe ramię z magnetycznym antyskatingiem na stalowych łożyskach zabudowanych w cyrkonie z gumowym tłumieniem. Poziome łożyska kulkowe wykonane w standardzie ABEC7. Są to materiały, które wykorzystywane są również w kilkukrotnie droższych konstrukcjach.



V90-AMP jest wysokiej jakości wzmacniaczem zintegrowanym stereo, który zaprojektowany został z myślą o systemach multiroom oraz biurkowych systemach PC Audio. Urządzenie oferuje użytkownikom zautomatyzowaną selekcję wejść, co oznacza, że automatycznie przełącza sygnał z wejścia, które aktualnie go otrzymuje. Pozwala to na wygodne odtwarzanie muzyki bez męczącego przełączania źródeł. Co więcej, automatyzację dopełnia w pełni odłączalna, cyfrowa regulacja głośności z precyzyjnym 0,5 decybelowym krokiem.



LX-LPS to przedwzmacniacz gramofonowy, który można połączyć z dwoma odtwarzaczami czarnych płyt. Jakość przetwarzania sygnału LX-LPS bije rekordy w swojej kategorii cenowej dzięki zastosowaniu obwodów z topowego, dwukrotnie droższego modelu MX-VYNL. Urządzenie wyposażone jest w oddzielne wejścia na wkładki MM i MC. Dzięki korekcji RIAA reguluje sygnał aż do 80.000Hz, dzięki czemu przy najwyższych tonach dźwięk pozbawiony jest dzwonienia lub trzeszczenia. Brzmienie uzyskiwane przy pomocy LX-LPS jest niesamowicie czyste, neutralne i precyzyjne, bez zbędnego koloryzowania i przekłamań. Urządzenie stanowi dobrą podstawę do dalszego kształtowania brzmienia systemu audio.



Ceny:

Round Table Gramofon analogowy: stara cena: 3995zł, **nowa cena: 2995zł**

Merlin System Zestaw stereo 2.0 – stara cena: 4999zł, **nowa cena: 3295zł**

V90-AMP Wzmacniacz zintegrowany stereo – stara cena: 1495zł, **nowa cena: 1299zł**

LX-LPS Przedwzmacniacz gramofonowy – stara cena: 1999zł, **nowa cena: 1799zł**

Brzmienie Musical Fidelity:

Dźwięk Musical Fidelity charakteryzuje się niezwykłym zróżnicowaniem barw z firmową nutką ciepła, a do tego super wysoką rozdzielczością, klarownością i dynamiką dźwięku. Wzmacniacze i odtwarzacze MF potrafią wygenerować niemal holograficzną scenę dźwiękową co zapewnia niezapomniane przeżycia podczas odtwarzania pełnoskalowych koncertów orkiestrowych.

O marce Musical Fidelity:

Brytyjski producent elektroniki klasy middle i hi-end założony w 1982 roku przez Antony'ego Michaelsona, klawecisty i konstruktora wzmacniaczy, który do dziś pozostaje prezesem firmy. Musical Fidelity zasłynął jako jeden z pierwszych producentów, który projektował wygląd swoich produktów w stylu industrialnym, gdzie rządzi prostota, neutralność i minimalizm w detalu. Łącząc to z najwyższej klasy wykonaniem, a przede wszystkim niepowtarzalnie ciepłym brzmieniem Musical Fidelity zyskał bardzo wyraźny firmowy charakter.

Jakość marki Musical Fidelity:

Każdy produkt Musical Fidelity przechodzi kilkuetapową kontrolę jakości w londyńskim biurze w dzielnicy Wembley, gdzie znajduje się także biuro projektowe, oraz serwis sprzętu. Kontrola jakości obejmuje zarówno sprawdzenie precyzji wykonania obudów oraz ich montaż, jak i szczegółowe pomiary każdego wyprodukowanego urządzenia pod kątem zgodności z deklarowanymi specyfikacjami. Efekt drobiazgowej kontroli produkcji oraz doboru podzespołów do urządzenia, które fabrycznie potrafią dysponować mocą nawet o 20% większą od deklarowanej na papierze!

Idea ciągłego doskonalenia urządzeń sprawia, że Musical Fidelity jako jeden z nielicznych na świecie producentów oferuje fabryczne poprawianie osiągnięć swoich urządzeń pod kątem indywidualnych potrzeb swoich klientów.

<http://www.rafko.com/>

<http://musicalfidelity.rafko.pl/>

Dodatkowych informacji udziela: Andrzej Lemański

e-mail: marketing@rafko.com

tel. (85) 747 97 58

tel. kom. 607 266 622

W kwestiach technicznych produktów Musical Fidelity:

Rafał Koc

e-mail: rafko@rafko.com

tel. (85) 747 97 51